

SMAR 2026



# 8<sup>th</sup> International Conference on Smart Monitoring, Assessment and Rehabilitation of Civil Structures

26.-28. August 2026, Dresden, Deutschland

# Sponsoring



# DATEN UND FAKTEN IM ÜBERBLICK



Mit der SMAR 2026 jetzt  
**neue Kunden und Fachkräfte** gewinnen –  
schnell, einfach, kostengünstig

## THEMENSCHWERPUNKTE

- Hochentwickelte Materialien, intelligente Strukturen und zukunftsweisende Technologien als Basis für strukturelle Innovationen
- Leistungs- und Schadensbewertung von Bauteilen und Tragwerken
- Sanierung, Instandsetzung und strukturelle Verstärkung
- Innovative Mess- und Analysemethoden
- Langzeit- und prädiktives Structural-Health-Monitoring
- Praktische Anwendungen und Fallstudien
- Dauerhaftigkeit, Performance und Nachhaltigkeit über den ganzen Lebenszyklus

## ORT

Dresden, Deutschland

## ZEIT

Hauptveranstaltung 26.-28. August 2026  
Inkl. Vor- und Nachprogramm: 25.-29. August 2026

## TEILNEHMENDE

300-400 Personen aus Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen sowie Betreiber und Eigentümer von Bauwerken

## VERANSTALTUNGSART

dreitägige Konferenz mit Ausstellung inklusive Abendveranstaltung, zusätzlich ein zweitägiges Vor- und Nachprogramm

# DATEN UND FAKTEN IM DETAIL

## SIE ERREICHEN GENAU IHRE ZIELGRUPPE

300–400 Entscheiderinnen und Entscheider persönlich vor Ort und weit über 1.000 digital im Vorfeld und nach der Konferenz. Die Teilnehmenden aus aller Welt gehören den folgenden zwei Gruppen an:

- 1 Betreiber und Eigentümer** und damit unmittelbare Entscheider, die zahlreiche Bauwerke u. a. aus den Bereichen Gebäude, Industrieanlagen, Brücken, Kanäle und Tunnel verwalten und Lösungen für deren Überwachung, Sanierung und Verstärkung suchen.
- 2 Mitarbeitende aus Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen**, eingeschlossen Doktorandinnen und Doktoranden, die in den nächsten zwei bis drei Jahren Entscheidungspositionen in Unternehmen einnehmen werden, die sich den folgenden Themen widmen:
  - Hochentwickelte Materialien, intelligente Strukturen und zukunftsweisende Technologien als Basis für strukturelle Innovationen
  - Leistungs- und Schadensbewertung von Bauteilen und Tragwerken
  - Sanierung, Instandsetzung und strukturelle Verstärkung
  - Innovative Mess- und Analysemethoden
  - Langzeit- und prädiktives Structural-Health-Monitoring
  - Praktische Anwendungen und Fallstudien
  - Dauerhaftigkeit, Performance und Nachhaltigkeit über den ganzen Lebenszyklus

## SIE ERHALTEN DEN PERFEKTEN MARKETINGMIX FÜR IHRE ZIELERREICHUNG

- Vorberichterstattung in sozialen Medien – Sie wecken hohes Interesse
- Direktansprache durch Vor-Ort-Präsentation – Sie bauen persönliche Beziehungen auf
- Nachberichterstattung – Sie lassen aus Interessenten Kunden werden

## DIE ZIELE DER VERANSTALTUNG PASSEN ZU IHREN ZIELEN

Die Überwachung, Sanierung und Verstärkung von Bauwerken sowie deren nachhaltige Nutzung, unterstützt durch zunehmend leistungsfähigere digitale Methoden, gewinnen an Bedeutung. Der Markt wächst stark, bringt stetig Innovationen hervor und verzeichnet steigende Umsätze. Die Veranstaltung präsentiert die neuesten weltweiten Entwicklun-

gen in diesen Bereichen, stellt zentrale Akteure vor und fördert deren Vernetzung. Ziel ist es, neue Geschäftsbeziehungen und Kooperationen zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen anzustoßen. 250–300 Fachvorträge, eine Ausstellung, mehrere Pausen, eine Abendveranstaltung sowie interessante Begleitprogramme erwarten Sie.

# DATEN UND FAKTEN IM DETAIL

## IHR GANZ KONKRETER NUTZEN IM ÜBERBLICK

- Sie werden abseits der überfüllten sozialen Medien bei 300–400 Teilnehmenden neue Kunden, Lieferanten und Fachkräfte gewinnen.
- Sie werden innerhalb einer gut überschaubaren Anzahl ausgewählter Aussteller Ihre Bekanntheit im Themengebiet Überwachung, Sanierung und Verstärkung von Bauwerken erhöhen.
- Sie erhalten über drei Tage und zusätzlich vor und nach der Veranstaltung in Ihrer Zielgruppe eine sehr kosteneffiziente Werbung für Ihr Unternehmen.
- Sie werden die Teilnehmenden im persönlichen Gespräch von Ihren Vorteilen im Vergleich zu Marktbegleitern zielgruppengerecht überzeugen. Für die optimale Vorbereitung wird Ihnen die Teilnehmerliste im Vorfeld der SMAR 2026 zugesendet.
- Sie werden das Netzwerk in Ihrer Zielgruppe erweitern und Ihre Kundenbindung pflegen können. Gleichzeitig werden Sie in Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner wahrgenommen.
- Sie erhalten direkten Zugang zu dem neuesten internationalen Wissen und den weltweit führenden Wissensträgern aus den Bereichen Überwachung, Sanierung und Verstärkung von Bauwerken, Sensorik und künstlicher Intelligenz und werden mit diesen in Kontakt gebracht.
- Sie erhalten mit der SMAR 2026 ein spannendes Thema, welches Sie über mehrere Tage in den sozialen Medien spielen können – eine perfekte Möglichkeit, über die reine Veranstaltung hinaus Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.

## WARUM DIE SMAR 2026 UND KEINE ANDERE VERANSTALTUNG

Weil es bisher weltweit die einzige Veranstaltung ist, die

- zu den Themenschwerpunkten Überwachung, Bewertung und Sanierung von Bauwerken
- 250–300 internationale Vorträge mit
- sehr günstigen Teilnehmergebühren

verbindet, um durch gezielte Vernetzung Innovationen schneller zur Anwendung zu bringen. Hier treffen Sie die aktuellen und zukünftigen Entscheiderinnen und Entscheider.

# DATEN UND FAKTEN IM DETAIL

## WANN FINDET DIE VERANSTALTUNG STATT

Vom 26. bis 28. August 2026, perfekt bei schönem Wetter und vor September und Oktober, den zwei traditionell überfüllten Hauptmonaten für Konferenzen

## WO FINDET DIE VERANSTALTUNG STATT

Dresden, eine der schönsten und innovativsten Städte der Welt, ist Gastgeberin der SMAR 2026. Die Stadt besitzt eine jahrhundertalte Geschichte und ist gleichzeitig ein Zentrum der weltweiten Chip-industrie. Dresden bietet viel Natur im Stadtraum, klassische Hochkultur, eine ausgezeichnete Museumslandschaft genauso wie eine lebendige Szene- und Klublandschaft mit vielen jungen Leuten.

In der boomenden Region um Dresden wurde der Carbonbeton zur Praxisreife entwickelt. Führende Automarken wie BMW, Porsche, Tesla und VW produzieren hier ihre Fahrzeuge.



Dresden zählt zu den bedeutendsten Forschungsstandorten in Europa. Mit mehr als 40 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, über 10.000 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern und ca. 40.000 Studierenden ist die Stadt ein Zentrum für Innovation und wissenschaftlichen Austausch.



Dresden liegt in Deutschland, dem Land, welches Anfang 2025 ein riesiges Investitionsprogramm für den Erhalt seiner Infrastruktur beschlossen hat. Damit ist Deutschland nicht nur eine der stärksten Volkswirtschaften, sondern wird zum weltweiten Zentrum für die Überwachung, Bewertung und Sanierung von Bauwerken.

## WICHTIGE INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG

**Programm:** wird Anfang 2026 veröffentlicht

**Webseite:** [www.smar-2026.org](http://www.smar-2026.org)

**Kontakt:** [office@smar-2026.org](mailto:office@smar-2026.org)

# SPONSORING UND AUSSTELLUNGSPAKETE

## WIE SIE ZU IHREM VORTEIL KOMMEN

Sie buchen eines der folgenden Sponsoren- oder Ausstellungspakete und wir arbeiten sofort gemeinsam an Ihrem Erfolg.

## ANGEBOT FÜR SPONSOREN / AUSSTELLER



### **GOLD SPONSOR** 7.500 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 5 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 6 m<sup>2</sup>) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- 5 Minuten Präsentation Ihres Unternehmens bei der wissenschaftlichen Konferenz
- die Möglichkeit, Ihr Werbematerial im Anmeldebereich und auf den Tischen im Konferenz- sowie Cateringbereich auszulegen
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- Ihr Unternehmenslogo auf Konferenzdokumenten
- Ihr Unternehmenslogo auf dem Programmflyer
- Ihre einseitige Unternehmens- oder Produktvorstellung im Programmheft
- zwei Beiträge zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn

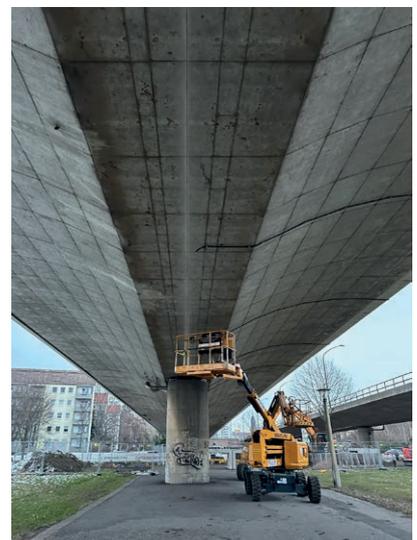
### **SPONSOR** 5.000 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 3 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 4 m<sup>2</sup>) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- die Möglichkeit, Ihr Werbematerial im Anmeldebereich auszulegen
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- Ihr Unternehmenslogo auf Konferenzdokumenten
- Ihr Unternehmenslogo im Programmheft
- ein Beitrag zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn



### **AUSSTELLER** 2.500 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 2 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 4 m<sup>2</sup>) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- ein Beitrag zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn



# SPONSORING UND AUSSTELLUNGSPAKETE

## FORMULAR FÜR EINE VERBINDLICHE BESTELLUNG

Um eines der Pakete zu buchen, senden Sie uns diese Seite bitte ausgefüllt und unterschrieben an [office@smar-2026.org](mailto:office@smar-2026.org). Kontaktieren Sie uns gern bei Fragen!

### Wir buchen

- Paket Gold Sponsor (7.500 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)
- Paket Sponsor (5.000 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)
- Paket Aussteller (2.500 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)

### Wir möchten den Gesamtbetrag

- einmal als Gesamtbetrag zahlen, innerhalb von 4 Wochen nach Buchung
- in zwei Abschlägen zu je 50 % zahlen (50 % innerhalb von 4 Wochen nach Buchung und 50 % bis 2 Monate vor der Veranstaltung)

Hiermit buchen wir verbindlich die angekreuzten Pakete.

.....  
Name + Stempel + Unterschrift

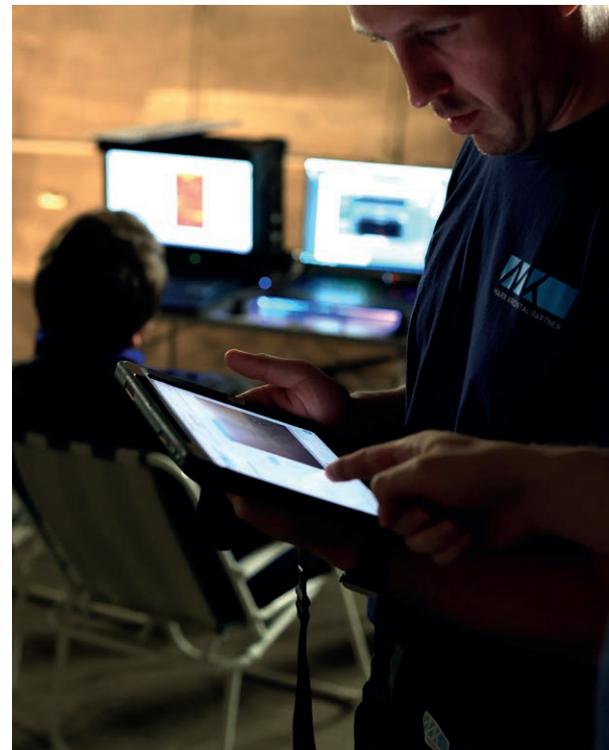
### Ansprechperson

.....  
Name

.....  
E-Mail-Adresse

.....  
Telefonnummer

.....  
Bemerkungen



# KONTAKT

## VERANSTALTER

Die SMAR 2026 wird von der TUDIAS GmbH in Kooperation mit der TU Dresden, Institut für Massivbau (Deutschland) und der Empa (Dübendorf, Schweiz) veranstaltet.

## KONTAKT



Technische Universität Dresden  
Institut für Massivbau  
01062 Dresden

### **Tina Funke**

Telefon: +49 351 463-39586  
E-Mail: [tina.funke@tu-dresden.de](mailto:tina.funke@tu-dresden.de)  
[massivbau.tu-dresden.de](http://massivbau.tu-dresden.de)



Technische Universität Dresden  
Institut für Massivbau  
01062 Dresden

### **Dr.-Ing. Frank Schladitz**

Telefon: +49 351 463-36399  
E-Mail: [frank.schladitz@tu-dresden.de](mailto:frank.schladitz@tu-dresden.de)  
[massivbau.tu-dresden.de](http://massivbau.tu-dresden.de)

## BILDNACHWEIS

- Titelseite: eric – stock.adobe.com | Stefan Gröschel, TU Dresden
- Seiten 3 und 4: Stefan Gröschel, TU Dresden
- Seite 6: Stefan Gröschel, TU Dresden | Folab GmbH
- Seite 7: MKP GmbH
- Seite 8: Nils Eisfeld | Stefan Gröschel, TU Dresden