

SMAR 2026



8th International Conference on Smart Monitoring, Assessment and Rehabilitation of Civil Structures

26.-28. August 2026, Dresden, Deutschland

Sponsoring

DATEN UND FAKTEN IM ÜBERBLICK



Mit der SMAR 2026 jetzt
neue Kunden und Fachkräfte gewinnen –
schnell, einfach, kostengünstig

THEMENSCHWERPUNKTE

- Hochentwickelte Materialien, intelligente Strukturen und zukunftsweisende Technologien als Basis für strukturelle Innovationen
- Leistungs- und Schadensbewertung von Bauteilen und Tragwerken
- Sanierung, Instandsetzung und strukturelle Verstärkung
- Innovative Mess- und Analysemethoden
- Langzeit- und prädiktives Structural-Health-Monitoring
- Praktische Anwendungen und Fallstudien
- Dauerhaftigkeit, Performance und Nachhaltigkeit über den ganzen Lebenszyklus

ORT

Dresden, Deutschland

ZEIT

Hauptveranstaltung 26.-28. August 2026
Inkl. Vor- und Nachprogramm: 25.-29. August 2026

TEILNEHMENDE

300-400 Personen aus Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen sowie Betreiber und Eigentümer von Bauwerken

VERANSTALTUNGSART

dreitägige Konferenz mit Ausstellung inklusive Abendveranstaltung, zusätzlich ein zweitägiges Vor- und Nachprogramm

DATEN UND FAKTEN IM DETAIL

SIE ERREICHEN GENAU IHRE ZIELGRUPPE

300–400 Entscheiderinnen und Entscheider persönlich vor Ort und weit über 1.000 digital im Vorfeld und nach der Konferenz. Die Teilnehmenden aus aller Welt gehören den folgenden zwei Gruppen an:

- 1 Betreiber und Eigentümer** und damit unmittelbare Entscheider, die zahlreiche Bauwerke u. a. aus den Bereichen Gebäude, Industrieanlagen, Brücken, Kanäle und Tunnel verwalten und Lösungen für deren Überwachung, Sanierung und Verstärkung suchen.
- 2 Mitarbeitende aus Unternehmen und wissenschaftlichen Einrichtungen**, eingeschlossen Doktorandinnen und Doktoranden, die in den nächsten zwei bis drei Jahren Entscheidungspositionen in Unternehmen einnehmen werden, die sich den folgenden Themen widmen:
 - Hochentwickelte Materialien, intelligente Strukturen und zukunftsweisende Technologien als Basis für strukturelle Innovationen
 - Leistungs- und Schadensbewertung von Bauteilen und Tragwerken
 - Sanierung, Instandsetzung und strukturelle Verstärkung
 - Innovative Mess- und Analysemethoden
 - Langzeit- und prädiktives Structural-Health-Monitoring
 - Praktische Anwendungen und Fallstudien
 - Dauerhaftigkeit, Performance und Nachhaltigkeit über den ganzen Lebenszyklus

SIE ERHALTEN DEN PERFEKTEN MARKETINGMIX FÜR IHRE ZIELERREICHUNG

- Vorberichterstattung in sozialen Medien – Sie wecken hohes Interesse
- Direktansprache durch Vor-Ort-Präsentation – Sie bauen persönliche Beziehungen auf
- Nachberichterstattung – Sie lassen aus Interessenten Kunden werden

DIE ZIELE DER VERANSTALTUNG PASSEN ZU IHREN ZIELEN

Die Überwachung, Sanierung und Verstärkung von Bauwerken sowie deren nachhaltige Nutzung, unterstützt durch zunehmend leistungsfähigere digitale Methoden, gewinnen an Bedeutung. Der Markt wächst stark, bringt stetig Innovationen hervor und verzeichnet steigende Umsätze. Die Veranstaltung präsentiert die neuesten weltweiten Entwicklun-

gen in diesen Bereichen, stellt zentrale Akteure vor und fördert deren Vernetzung. Ziel ist es, neue Geschäftsbeziehungen und Kooperationen zwischen Unternehmen und Forschungseinrichtungen anzustoßen. 250–300 Fachvorträge, eine Ausstellung, mehrere Pausen, eine Abendveranstaltung sowie interessante Begleitprogramme erwarten Sie.

DATEN UND FAKTEN IM DETAIL

IHR GANZ KONKRETER NUTZEN IM ÜBERBLICK

- Sie werden abseits der überfüllten sozialen Medien bei 300–400 Teilnehmenden neue Kunden, Lieferanten und Fachkräfte gewinnen.
- Sie werden innerhalb einer gut überschaubaren Anzahl ausgewählter Aussteller Ihre Bekanntheit im Themengebiet Überwachung, Sanierung und Verstärkung von Bauwerken erhöhen.
- Sie erhalten über drei Tage und zusätzlich vor und nach der Veranstaltung in Ihrer Zielgruppe eine sehr kosteneffiziente Werbung für Ihr Unternehmen.
- Sie werden die Teilnehmenden im persönlichen Gespräch von Ihren Vorteilen im Vergleich zu Marktbegleitern zielgruppengerecht überzeugen. Für die optimale Vorbereitung wird Ihnen die Teilnehmerliste im Vorfeld der SMAR 2026 zugesendet.
- Sie werden das Netzwerk in Ihrer Zielgruppe erweitern und Ihre Kundenbindung pflegen können. Gleichzeitig werden Sie in Ihrer Zielgruppe als kompetenter Partner wahrgenommen.
- Sie erhalten direkten Zugang zu dem neuesten internationalen Wissen und den weltweit führenden Wissensträgern aus den Bereichen Überwachung, Sanierung und Verstärkung von Bauwerken, Sensorik und künstlicher Intelligenz und werden mit diesen in Kontakt gebracht.
- Sie erhalten mit der SMAR 2026 ein spannendes Thema, welches Sie über mehrere Tage in den sozialen Medien spielen können – eine perfekte Möglichkeit, über die reine Veranstaltung hinaus Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.

WARUM DIE SMAR 2026 UND KEINE ANDERE VERANSTALTUNG

Weil es bisher weltweit die einzige Veranstaltung ist, die

- zu den Themenschwerpunkten Überwachung, Bewertung und Sanierung von Bauwerken
- 250–300 internationale Vorträge mit
- sehr günstigen Teilnehmergebühren

verbindet, um durch gezielte Vernetzung Innovationen schneller zur Anwendung zu bringen. Hier treffen Sie die aktuellen und zukünftigen Entscheiderinnen und Entscheider.

DATEN UND FAKTEN IM DETAIL

WANN FINDET DIE VERANSTALTUNG STATT

Vom 26. bis 28. August 2026, perfekt bei schönem Wetter und vor September und Oktober, den zwei traditionell überfüllten Hauptmonaten für Konferenzen

WO FINDET DIE VERANSTALTUNG STATT

Dresden, eine der schönsten und innovativsten Städte der Welt, ist Gastgeberin der SMAR 2026. Die Stadt besitzt eine jahrhundertealte Geschichte und ist gleichzeitig ein Zentrum der weltweiten Chip-industrie. Dresden bietet viel Natur im Stadtraum, klassische Hochkultur, eine ausgezeichnete Museumslandschaft genauso wie eine lebendige Szene- und Klublandschaft mit vielen jungen Leuten.

In der boomenden Region um Dresden wurde der Carbonbeton zur Praxisreife entwickelt. Führende Automarken wie BMW, Porsche, Tesla und VW produzieren hier ihre Fahrzeuge.



Dresden zählt zu den bedeutendsten Forschungsstandorten in Europa. Mit mehr als 40 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen, über 10.000 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern und ca. 40.000 Studierenden ist die Stadt ein Zentrum für Innovation und wissenschaftlichen Austausch.



Dresden liegt in Deutschland, dem Land, welches Anfang 2025 ein riesiges Investitionsprogramm für den Erhalt seiner Infrastruktur beschlossen hat. Damit ist Deutschland nicht nur eine der stärksten Volkswirtschaften, sondern wird zum weltweiten Zentrum für die Überwachung, Bewertung und Sanierung von Bauwerken.

WICHTIGE INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG

Programm: wird Anfang 2026 veröffentlicht

Webseite: www.smar-2026.org

Kontakt: office@smar-2026.org

SPONSORING UND AUSSTELLUNGSPAKETE

WIE SIE ZU IHREM VORTEIL KOMMEN

Sie buchen eines der folgenden Sponsoren- oder Ausstellungspakete und wir arbeiten sofort gemeinsam an Ihrem Erfolg.

ANGEBOT FÜR SPONSOREN / AUSSTELLER



GOLD SPONSOR 7.500 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 5 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 6 m²) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- 5 Minuten Präsentation Ihres Unternehmens bei der wissenschaftlichen Konferenz
- die Möglichkeit, Ihr Werbematerial im Anmeldebereich und auf den Tischen im Konferenz- sowie Cateringbereich auszulegen
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- Ihr Unternehmenslogo auf Konferenzdokumenten
- Ihr Unternehmenslogo auf dem Programmflyer
- Ihre einseitige Unternehmens- oder Produktvorstellung im Programmheft
- zwei Beiträge zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn

SPONSOR 5.000 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 3 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 4 m²) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- die Möglichkeit, Ihr Werbematerial im Anmeldebereich auszulegen
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- Ihr Unternehmenslogo auf Konferenzdokumenten
- Ihr Unternehmenslogo im Programmheft
- ein Beitrag zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn



AUSSTELLER 2.500 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 2 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 4 m²) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- ein Beitrag zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn



SPONSORING UND AUSSTELLUNGSPAKETE

FORMULAR FÜR EINE VERBINDLICHE BESTELLUNG

Um eines der Pakete zu buchen, senden Sie uns diese Seite bitte ausgefüllt und unterschrieben an office@smar-2026.org. Kontaktieren Sie uns gern bei Fragen!

Wir buchen

- ☐ Paket Gold Sponsor (7.500 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)
- ☐ Paket Sponsor (5.000 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)
- ☐ Paket Aussteller (2.500 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)

Wir möchten den Gesamtbetrag

- ☐ einmal als Gesamtbetrag zahlen, innerhalb von 4 Wochen nach Buchung
- ☐ in zwei Abschlägen zu je 50 % zahlen (50 % innerhalb von 4 Wochen nach Buchung und 50 % bis 2 Monate vor der Veranstaltung)

Hiermit buchen wir verbindlich die angekreuzten Pakete.

Unterschrift + Stempel

Ansprechperson | Rechnungsadresse

Name Institution

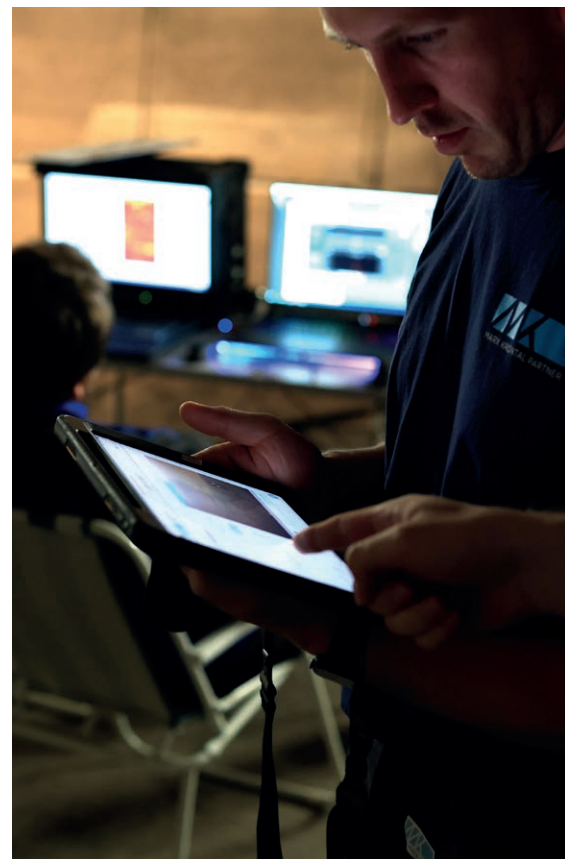
Adresse (Straße, PLZ und Stadt)

E-Mail-Adresse Telefonnummer

Umsatzsteuernummer

Bemerkungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Veranstaltung.



SPONSORING UND AUSSTELLUNGSPAKETE

WIE SIE ZU IHREM VORTEIL KOMMEN

Sie buchen eines der folgenden Sponsoren- oder Ausstellungspakete und wir arbeiten sofort gemeinsam an Ihrem Erfolg.

ANGEBOT FÜR SPONSOREN / AUSSTELLER



GOLD SPONSOR 7.500 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 5 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 6 m²) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- 5 Minuten Präsentation Ihres Unternehmens bei der wissenschaftlichen Konferenz
- die Möglichkeit, Ihr Werbematerial im Anmeldebereich und auf den Tischen im Konferenz- sowie Cateringbereich auszulegen
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- Ihr Unternehmenslogo auf Konferenzdokumenten
- Ihr Unternehmenslogo auf dem Programmflyer
- Ihre einseitige Unternehmens- oder Produktvorstellung im Programmheft
- zwei Beiträge zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn

SPONSOR 5.000 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 3 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 4 m²) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- die Möglichkeit, Ihr Werbematerial im Anmeldebereich auszulegen
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- Ihr Unternehmenslogo auf Konferenzdokumenten
- Ihr Unternehmenslogo im Programmheft
- ein Beitrag zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn



AUSSTELLER 2.500 €

- Konferenzanmeldung für bis zu 2 Personen
- Kaffee- und Mittagspausen sowie ein Konferenzdinner
- Ausstellungstand (ca. 4 m²) einschließlich 2 Stühle und 1 Tisch
- Ihr Unternehmenslogo auf der Konferenzwebseite
- ein Beitrag zu Produkten/ Dienstleistungen Ihres Unternehmens auf LinkedIn



SPONSORING UND AUSSTELLUNGSPAKETE

FORMULAR FÜR EINE VERBINDLICHE BESTELLUNG

Um eines der Pakete zu buchen, senden Sie uns diese Seite bitte ausgefüllt und unterschrieben an office@smar-2026.org. Kontaktieren Sie uns gern bei Fragen!

Wir buchen

- ☐ Paket Gold Sponsor (7.500 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)
- ☐ Paket Sponsor (5.000 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)
- ☐ Paket Aussteller (2.500 € + aktuell gültige Umsatzsteuer)

Wir möchten den Gesamtbetrag

- ☐ einmal als Gesamtbetrag zahlen, innerhalb von 4 Wochen nach Buchung
- ☐ in zwei Abschlägen zu je 50 % zahlen (50 % innerhalb von 4 Wochen nach Buchung und 50 % bis 2 Monate vor der Veranstaltung)

Hiermit buchen wir verbindlich die angekreuzten Pakete.

Unterschrift + Stempel

Ansprechperson | Rechnungsadresse

Name Institution

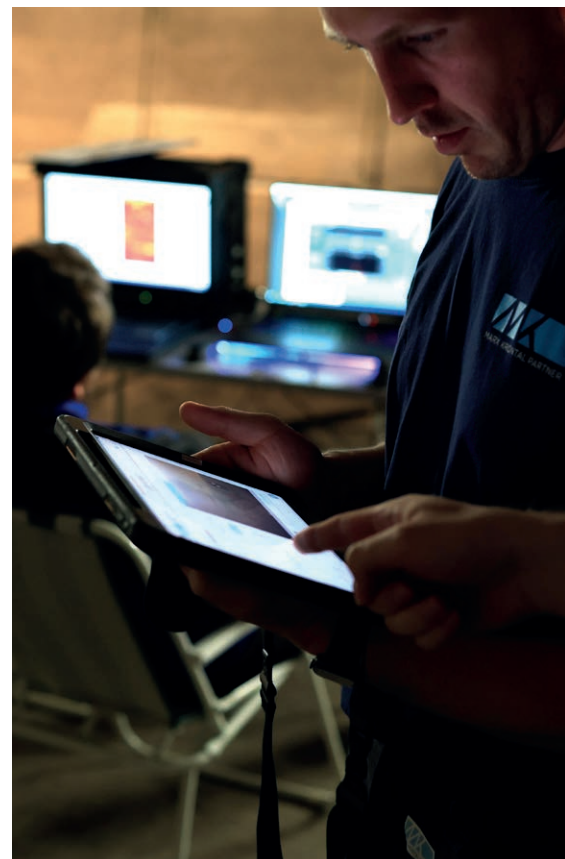
Adresse (Straße, PLZ und Stadt)

E-Mail-Adresse Telefonnummer

Umsatzsteuernummer

Bemerkungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Veranstaltung.



AGB FÜR AUSSTELLER UND SPONSOREN

SMAR 2026 | 26. – 28. August 2026
Technische Universität Dresden

1. Veranstalter

TUDIAS TU Dresden Institute of Advanced Studies GmbH
Freiberger Straße 37
01067 Dresden

Tel.: +49 351 40470-299
Web: tudias.de/de

Technische Universität Dresden
Institut für Massivbau
01062 Dresden

Tel.: +49 351 463-39586
Email: office@smar-2026.org
Web: massivbau.tu-dresden.de

Empa
Überlandstraße 129
8600 Dübendorf, Schweiz

Die Organisatoren sind im Sinne des Datenschutzrechts verantwortlich; für Datenschutzanfragen und Widerrufe wenden Sie sich bitte an: office@smar-2026.org

2. Registrierung, Zahlungsbedingungen und Stornierung

Die Registrierung ist ausschließlich online über folgenden Link: <https://smar-2026.org/registration/> möglich. Die Registrierung ist verbindlich.

Für die Registrierung sind vollständige und korrekte Daten von der zu registrierenden Person anzugeben.

Nach der Registration wird durch die Firma TUDIAS GmbH eine Buchungsbestätigung sowie eine Rechnung über die Leistung ausgestellt und an die dafür angegebene Mailadresse versendet.

Die Zahlungsfrist ist in der Rechnung angegeben.

Die Zahlung ist per Überweisung oder per Kreditkarte möglich. Das gesetzliche Widerrufsrecht für Verbraucher bei Fernabsatzverträgen besteht für diese Veranstaltungstickets gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB nicht, da die Leistung einen spezifischen Termin/Zeitraum vorsieht.

Die Stornierung hat ausschließlich schriftlich per Mail an office@smar-2026.org zu erfolgen. Für die Rechtzeitigkeit ist das Eingangsdatum der Mail maßgeblich. Ergibt sich durch die Stornierung ein Erstattungsbetrag, wird dieser zugunsten des für die Zahlung genutzten Zahlungsmittels ausgezahlt.

Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich und ist bis spätestens 10 Arbeitstage vor der Veranstaltung per Mail an office@smar-2026.org mitzuteilen.

Stornierungsbedingungen:

- Bis einschließlich 13. Juli 2026: 50 % je Artikel werden einbehalten.
- Ab 14. Juli 2026: keine Rückerstattung

Dies gilt nicht für Fälle von Veranstaltungsausfall oder Unmöglichkeit aufgrund höherer Gewalt/behördlicher Anordnungen gemäß Ziff. 8.

Das gesetzliche Widerrufsrecht für Verbraucher bei Fernabsatzverträgen gilt für diese Sponsoring-Pakete gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB nicht, da die Leistung zu einem bestimmten Zeitpunkt/innerhalb eines bestimmten Zeitraums erbracht wird.

Stornierungen müssen schriftlich per E-Mail an office@smar-2026.org erfolgen. Maßgeblich für die Wirksamkeit der Stornierung ist das Datum des E-Mail-Eingangs. Rückerstattungen (falls zutreffend) erfolgen über die ursprüngliche Zahlungsmethode.

3. Lokale Vorschriften und Vorschriften vor Ort

Die Aussteller müssen alle lokalen und standortbezogenen Vorschriften in Bezug auf Recht, Ordnung, Sicherheit, Gesundheit und Schutz einhalten. Die Veranstalter behalten sich das Recht vor, die Änderung oder Entfernung von Strukturen zu verlangen, die nicht den Vorschriften der TU Dresden entsprechen, oder die Teilnahme zu stornieren. Die Entscheidungen von TUDIAS in dieser Hinsicht sind endgültig und bindend.

4. Eintritt zur Ausstellung

Der Zugang zur Ausstellung ist auf registrierte Symposiumsteilnehmer und Aussteller beschränkt.

5. Fotografie und Videoaufnahmen

Während der Veranstaltung (26. bis 28. August 2026) werden Fotos und Videos für folgende Zwecke aufgenommen:

- Interne Veranstaltungsdokumentation
- Veröffentlichung in Printmedien (z. B. Broschüren, Presse) und digitalen Medien (z. B. Website, soziale Medien)
- Weitergabe an Veranstaltungsbeteiligte (z. B. Referenten, Aussteller, Organisatoren)
- Veröffentlichung auf den Websites der Organisatoren und der TU Dresden

Die Teilnehmer erteilen eine uneingeschränkte, gebührenfreie Genehmigung zur weltweiten Veröffentlichung dieser Bilder. Wenn Sie nicht fotografiert oder gefilmt werden möchten, informieren Sie bitte den Veranstaltungsfotografen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen unter: office@smar-2026.org

Hinweis: Vor dem Widerruf veröffentlichte Bilder können weiterhin online oder in gedruckter Form sichtbar bleiben. Eine vollständige Löschung aus dem Internet kann aufgrund der Weitergabe durch Dritte und der Indizierung durch Suchmaschinen nicht garantiert werden.

Übersichtsaufnahmen (ohne konkrete Darstellung einzelner Personen) können auf der Grundlage berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO) gemacht werden, sofern die Interessen der betroffenen Personen diese Interessen nicht überwiegen.

6. Datenschutz

Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß DSGVO und BDSG. Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertrag/Organisation); für Foto-/Videoaufnahmen Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigter Interessen für Übersichtsaufnahmen). Empfänger der Daten: interne Organisationsteams; für Fotos/Videos gegebenenfalls Medien, Presse und Mitwirkende. Rechte der betroffenen Personen: Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Widerspruch, Datenübertragbarkeit; Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde (Art. 77 DSGVO). Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung statt.

Die Daten werden ausschließlich zum Zweck der Organisation und Durchführung der SMAR 2026 (26.–28. August 2026) erhoben, gespeichert und verarbeitet.

Mit der Annahme dieser Bedingungen stimmen die Teilnehmer der Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu. Aufbewahrung der Daten: Personenbezogene Daten werden nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist gelöscht.

7. Haftung

Die Veranstalter haften unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie in Fällen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) ist die Haftung auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Haftung für An- und Abreise, Unterkunft und verlorene/gestohlene Gegenstände besteht nur nach den oben genannten Grundsätzen; die Veranstalter haften nicht für Schäden, die durch Dritte oder andere Teilnehmer verursacht werden, es sei denn, es liegt ein Verschulden bei der Auswahl oder Organisation vor.

8. Höhere Gewalt

Muss die Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder behördlicher Anordnungen abgesagt werden, hat keine Partei Anspruch auf Schadenersatz. Sponsoren- und Ausstellergebühren werden zur Deckung der entstandenen Kosten zu 50 % zurückerstattet. Wird ein Ersatztermin angeboten, können die Teilnehmer wählen, ob sie ihre Anmeldung aufrechterhalten oder ihre Teilnahmegebühren zurückerstattet bekommen möchten. Ansonsten gelten die gesetzlichen Bestimmungen; ist dies nicht möglich, sind alle geleisteten Zahlungen zurückzuerstatten.

9. Ausschluss von der Teilnahme

Bei schuldhaftem Verhalten (insbesondere verspätete Zahlung, erhebliche Störungen, wiederholte Missachtung der Hausordnung) ist ein Ausschluss von der Veranstaltung möglich; in diesem Fall werden die Teilnahmegebühren nicht zurückerstattet. Das Rauchen, der Konsum von Drogen und illegalen Substanzen sind in allen Veranstaltungsräumen strengstens untersagt.

10. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht. Bei Verträgen mit Kaufleuten/Unternehmen ist Gerichtsstand Dresden. Für Verbraucher gelten die gesetzlichen Gerichtsstände; eine Vereinbarung von Gerichtsständen zum Nachteil der Verbraucher findet nicht statt. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.

Separate Teilnahmebedingungen finden Sie unter <https://smar-2026.org/terms-and-conditions-of-participation/>.

Stand: 21.10.2025

KONTAKT

VERANSTALTER

Die SMAR 2026 wird von der TUDIAS GmbH in Kooperation mit der TU Dresden, Institut für Massivbau (Deutschland) und der Empa (Dübendorf, Schweiz) veranstaltet.

KONTAKT



Technische Universität Dresden
Institut für Massivbau
01062 Dresden

Tina Funke

Telefon: +49 351 463-39586
E-Mail: tina.funke@tu-dresden.de
massivbau.tu-dresden.de



Technische Universität Dresden
Institut für Massivbau
01062 Dresden

Dr.-Ing. Frank Schladitz

Telefon: +49 351 463-36399
E-Mail: frank.schladitz@tu-dresden.de
massivbau.tu-dresden.de

BILDNACHWEIS

- Titelseite: eric – stock.adobe.com | Stefan Gröschel, TU Dresden
- Seiten 3 und 4: Stefan Gröschel, TU Dresden
- Seite 6: Stefan Gröschel, TU Dresden | Folab GmbH
- Seite 7: MKP GmbH
- Seite 8: Nils Eisfeld | Stefan Gröschel, TU Dresden